

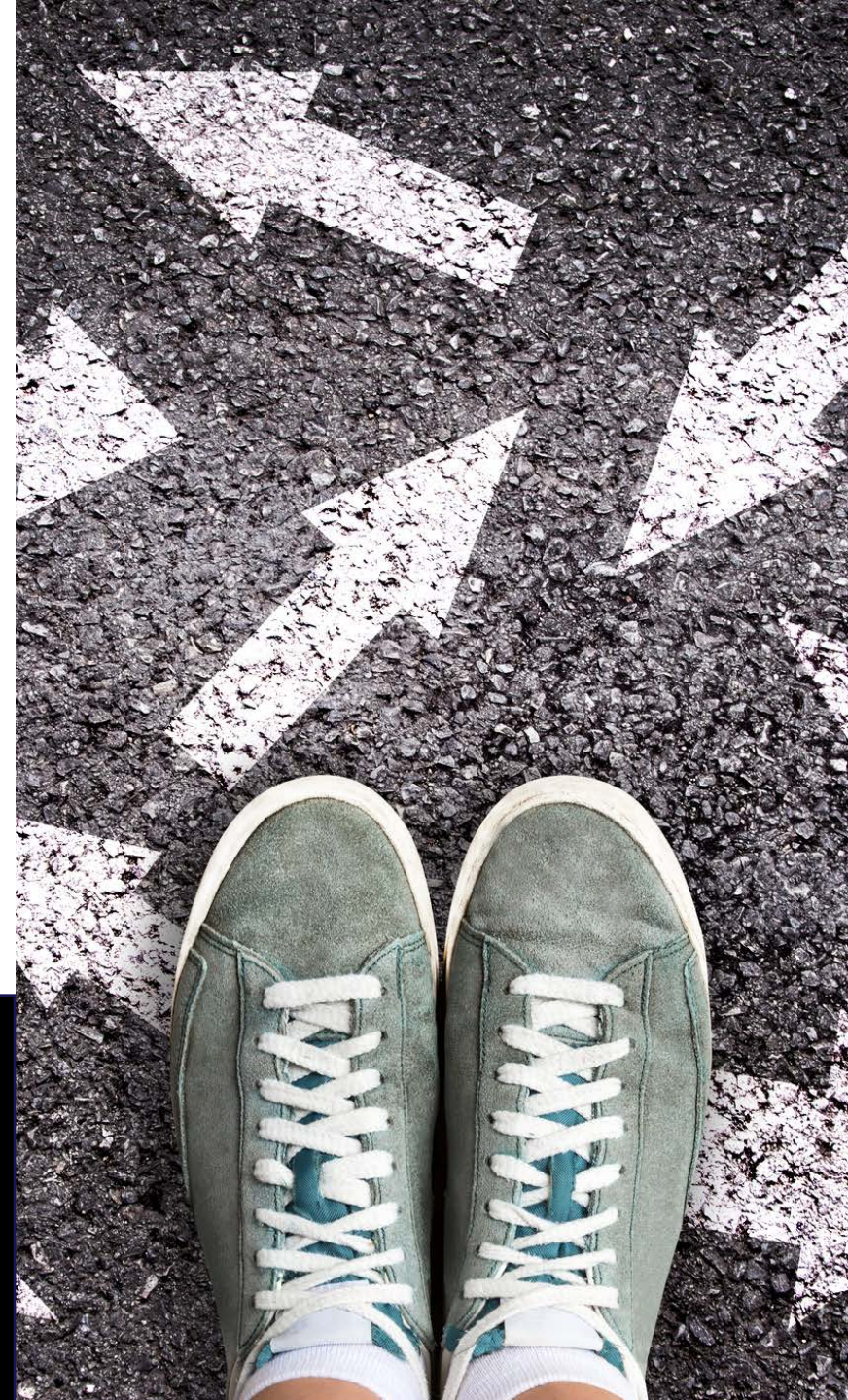
RÉFLÉCHIR AUX TRANSITIONS ENTRE LES VOIES DE FORMATION SOUS LA PERSPECTIVE DES JEUNES DE LANAUDIÈRE

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS QUANTITATIFS

24 mai 2024

David Baril, Nadia Rousseau,
Mathias Boyer-Rousseau, Lise-Anne
St-Vincent et Caroline Duranleau

Journée portant sur les besoins et les services en
matière de transitions interordres



Méthodologie en bref

- Questionnaire en ligne (LimeSurvey)
 - Près de 60 questions; majoritairement fermées (oui/non) et quelques questions ouvertes (ex. : « Toujours en ce qui concerne ta transition scolaire actuelle au collégial, fais-nous part d'autres actions ou activités que tu as entreprises et qui t'ont été utiles pour répondre à tes besoins de connaissance de soi. »)
- Période de la passation pour Lanaudière
 - **Cégep de Lanaudière (Joliette, Terrebonne, L'Assomption) : janvier à avril 2024**
 - **UQAM - campus Lanaudière : avril 2024**
 - **UQTR - campus Lanaudière : décembre 2023**
- Temps de passation moyen : 22 minutes
- Analyses : test du khi-2 (au besoin test exact de Fisher)

Recrutement et rôle du Pôle de Lanaudière

| | |
|---|---|
| Réalisation d'un tirage | Airpods (collaboration inter-pôles) |
| Modalités de recrutement | |
| • Mio / courriel | Oui (universités) |
| • Page d'accueil / portail étudiant | Oui (collégial) |
| • Affichage dans l'établissement | Non |
| Établissements retenus par le pôle | Cégep de Lanaudière Campus universitaires (UQAM, UQTR, UdeM (<i>aucun participant</i>)) |
| Certifications éthiques | Responsabilité de l'équipe de recherche |

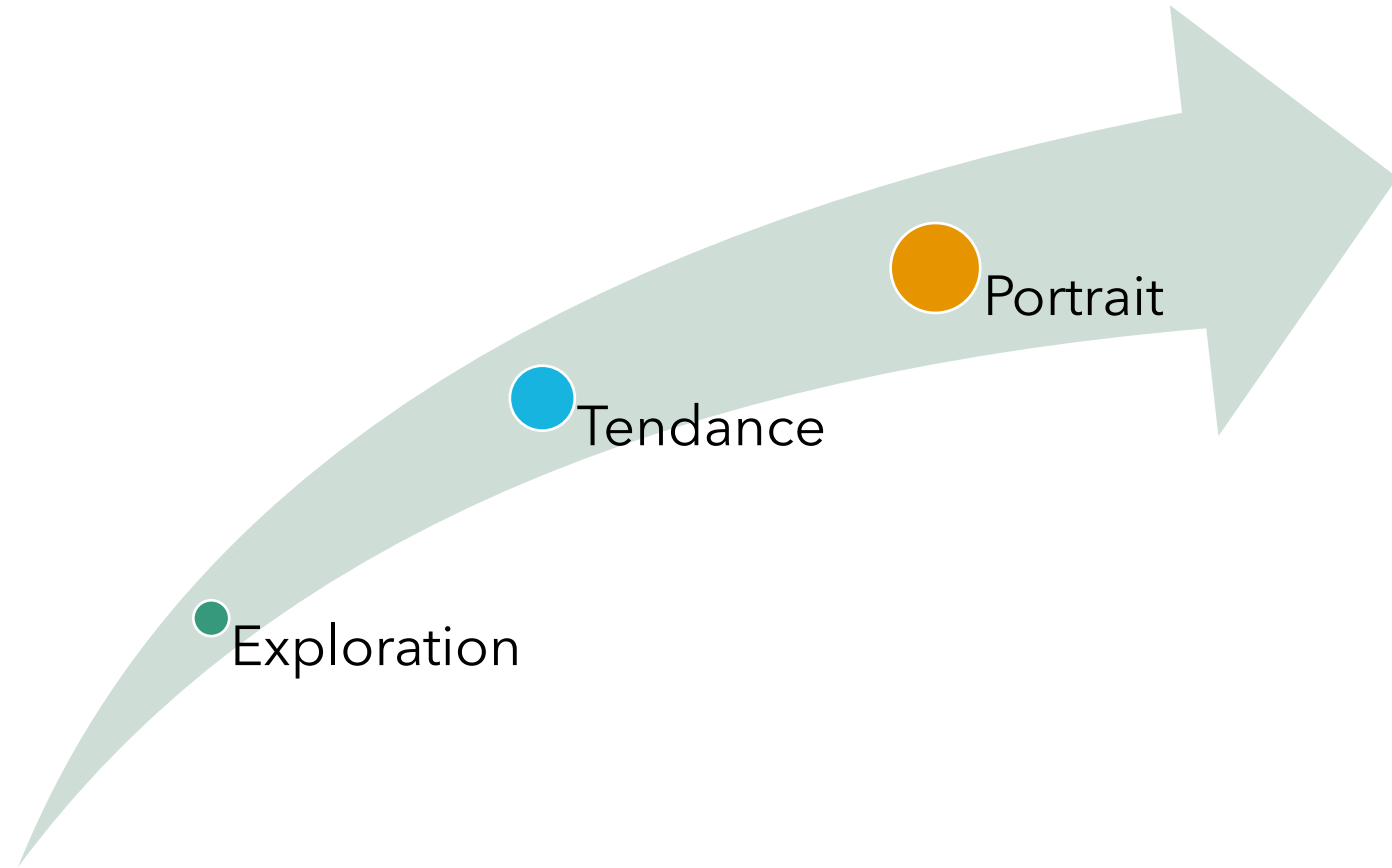
Description de l'échantillon (N = 152)

| | |
|--------------------|------|
| Homme | 23,3 |
| Femme | 76 |
| Non binaire | 0,7 |

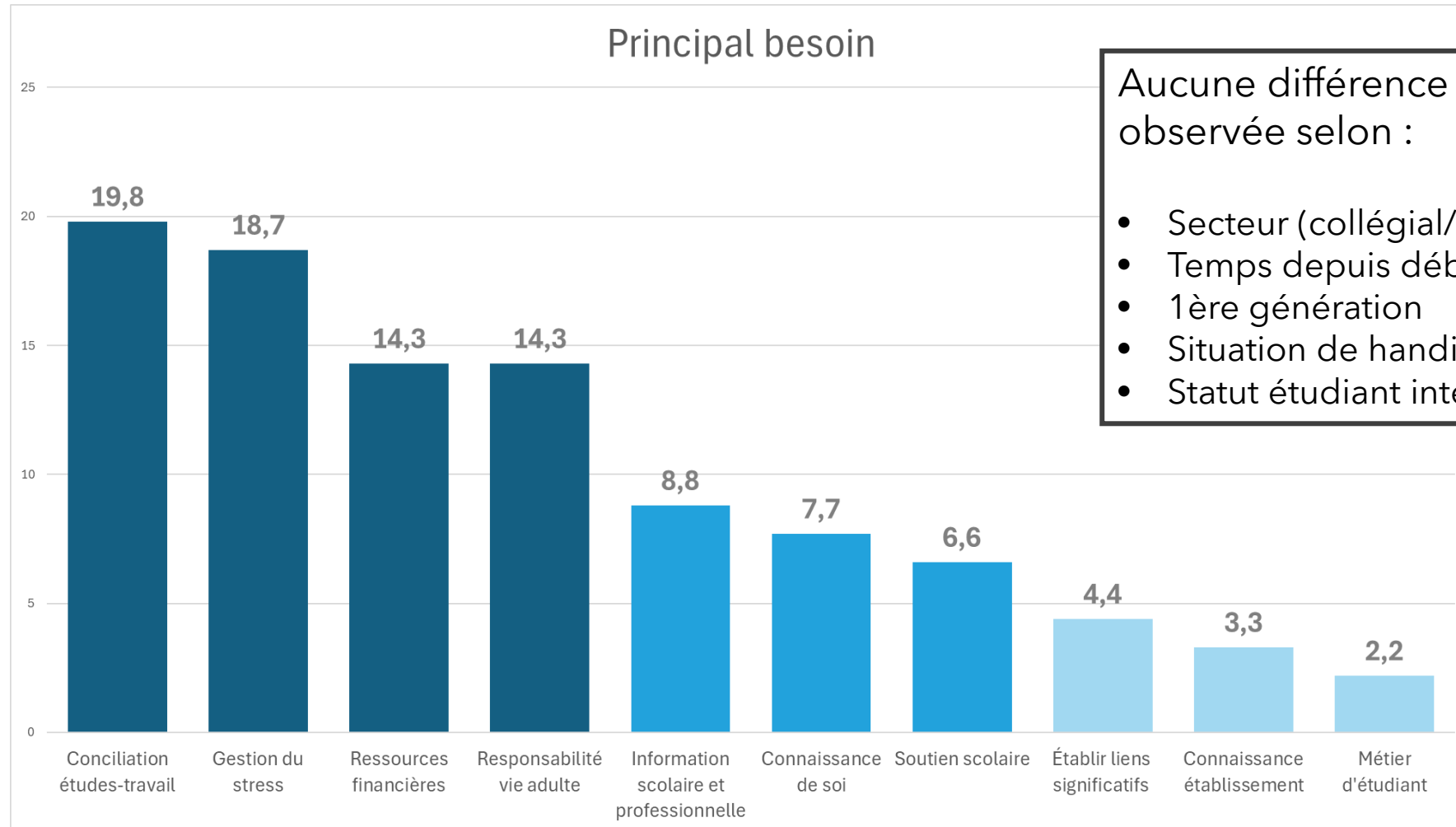
| | |
|-------------------|----|
| Collégial | 77 |
| Université | 23 |

| | Oui |
|--|------------|
| 1ère génération (parents sans diplôme postsecondaire) | 61,7 |
| Début de transition (3 mois et -) | 25,3 |
| Situation de handicap | 10,9 |
| Enfant(s) à charge | 18,1 |
| | |
| Étudiant international | 20,9 |
| Né à l'extérieur du Canada | 10,6 |
| Premières Nations | 2,1 |

Continuum exploration - portrait



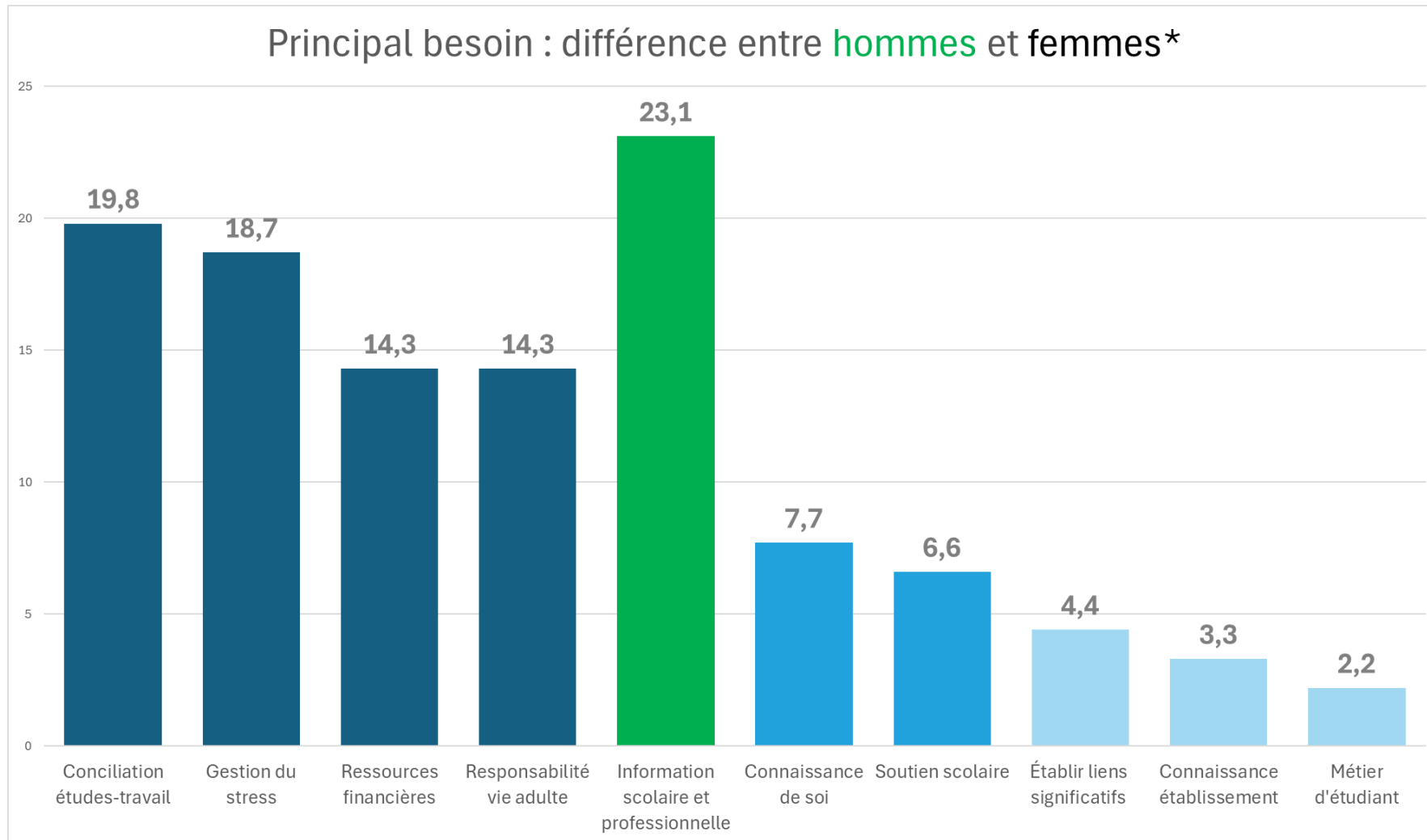
Principal besoin lors de la transition selon la voix des jeunes :



Aucune différence significative observée selon :

- Secteur (collégial/université)
- Temps depuis début transition
- 1ère génération
- Situation de handicap
- Statut étudiant international

Principal besoin lors de la transition selon la voix des jeunes :



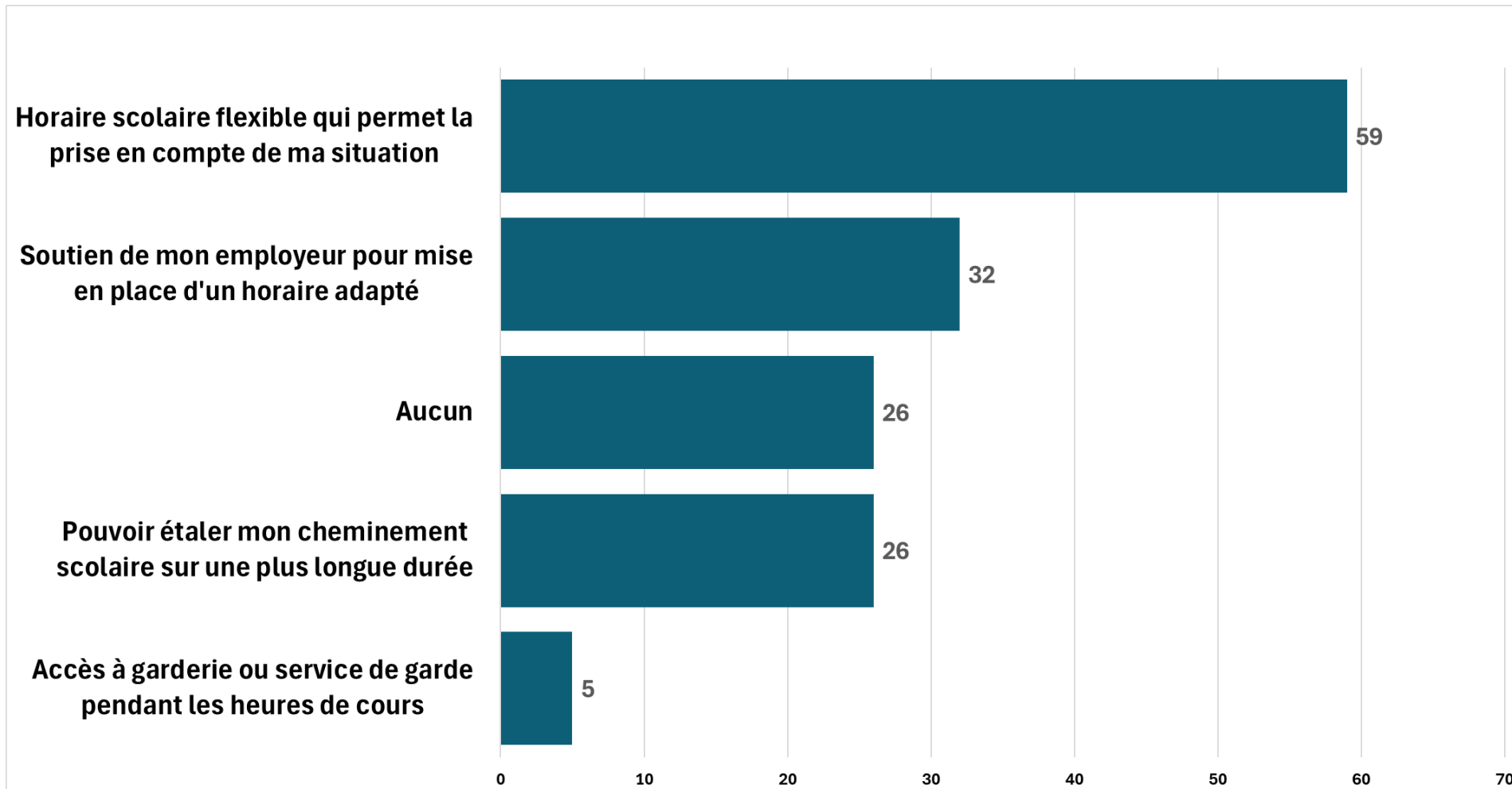
Baril, D., Rousseau, N. et al. (2024). Réfléchir aux transitions entre les voies de formation sous la perspective des jeunes de Lanaudière, 24 mai 2024.

Parvenir à concilier les études, le travail (et parfois la famille)

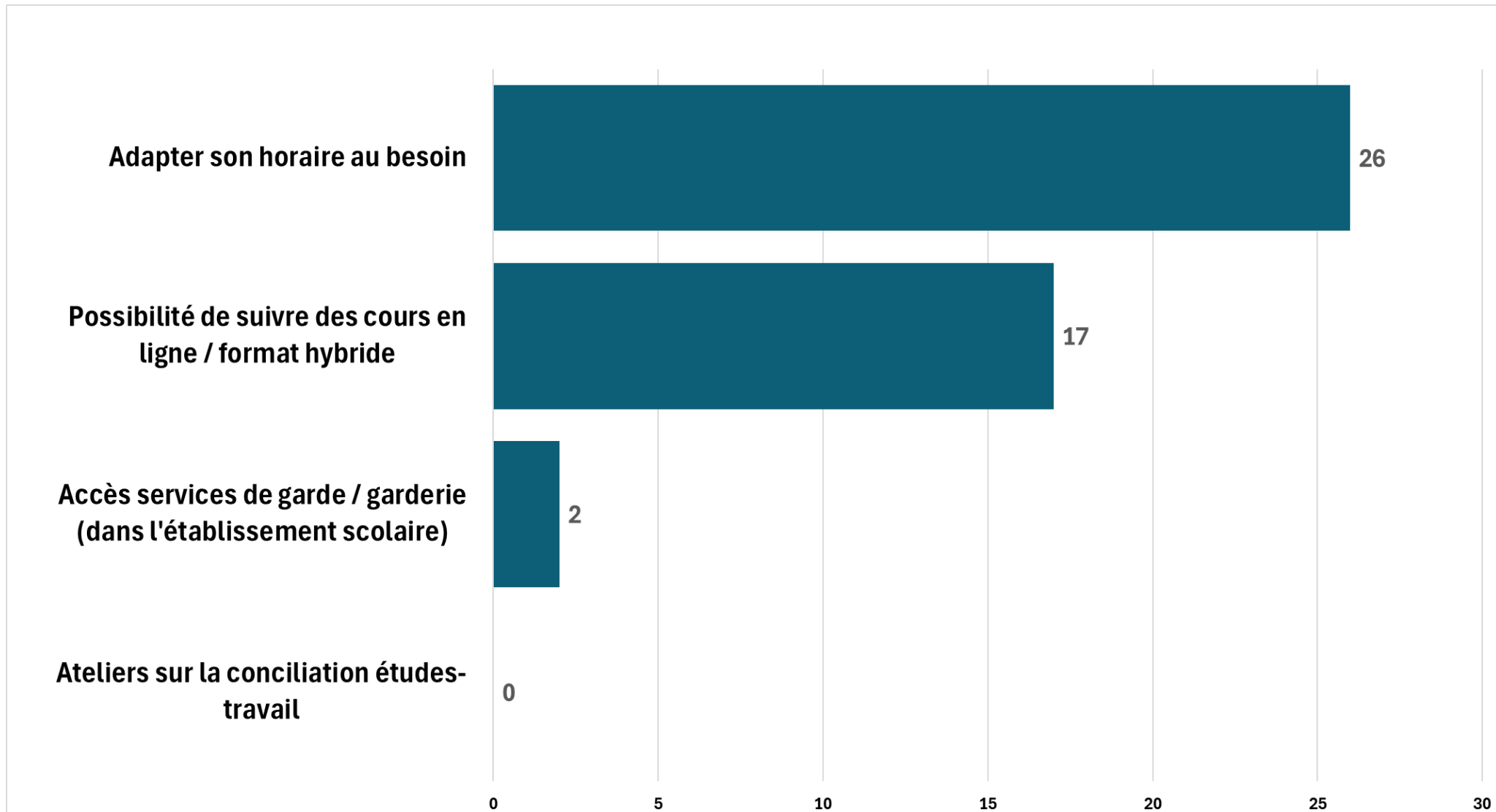
19,8% des étudiant.e.s le considèrent comme principal besoin

Parvenir à concilier les études, le travail (et parfois la famille)

Besoins



Services utilisés / actions entreprises



Parvenir à concilier les études, le travail (et parfois la famille)

9. Parvenir à concilier les études, le travail (et parfois la famille)

Faits saillants

BESOINS

Service de garde/garderie dans l'établissement scolaire*

- 1ère génération : 10%
- Autres : Près de 0%

ACTIONS

Possibilité d'adapter son horaire scolaire selon ses besoins**

- Collégial : 19,5%
- Université : 47,8%

Avoir accès à des **cours en ligne*****

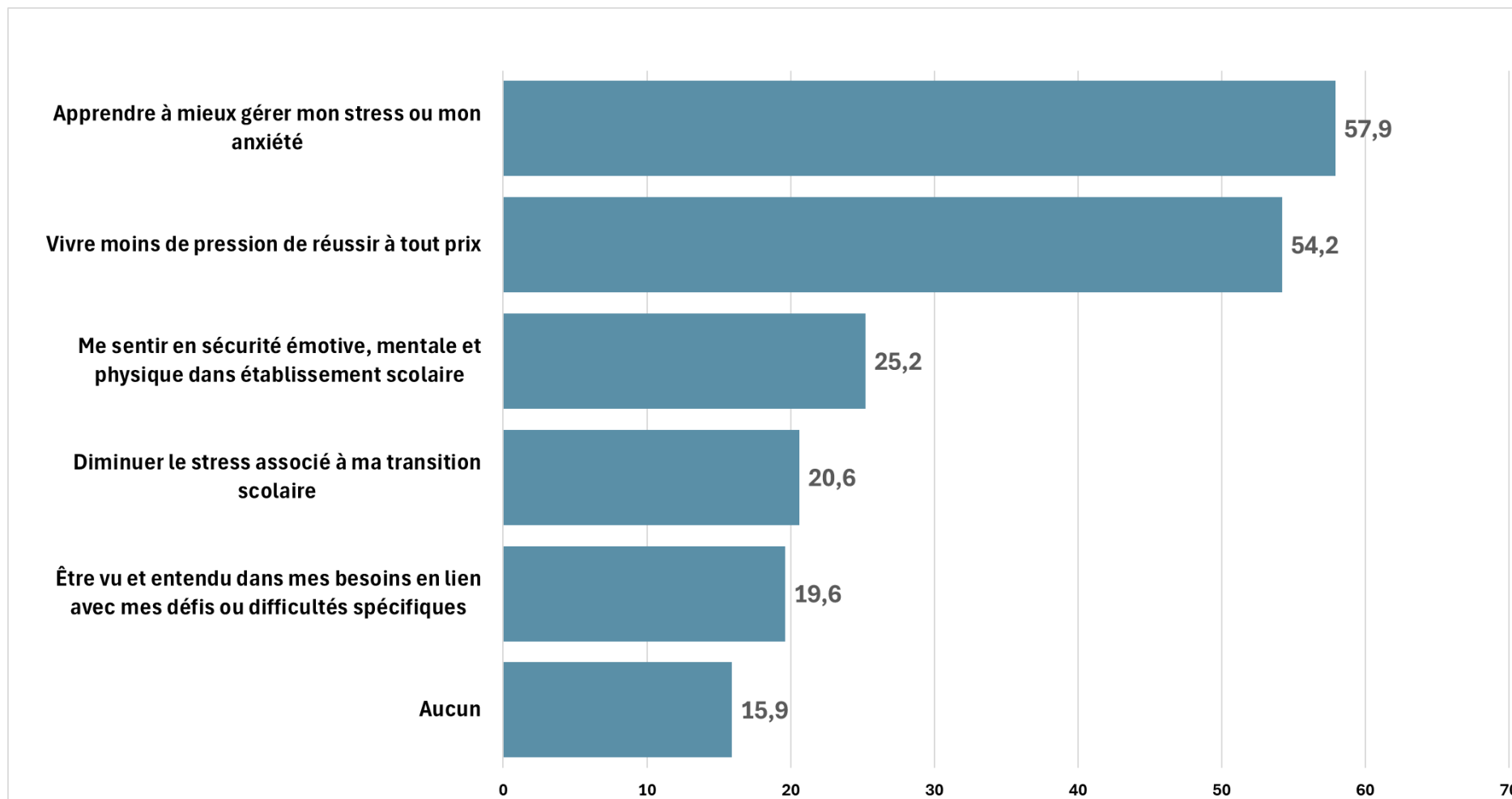
- Collégial : 6,5%
- Université : 52,2%

Apprendre à gérer l'incertitude, l'anxiété et les sources de stress

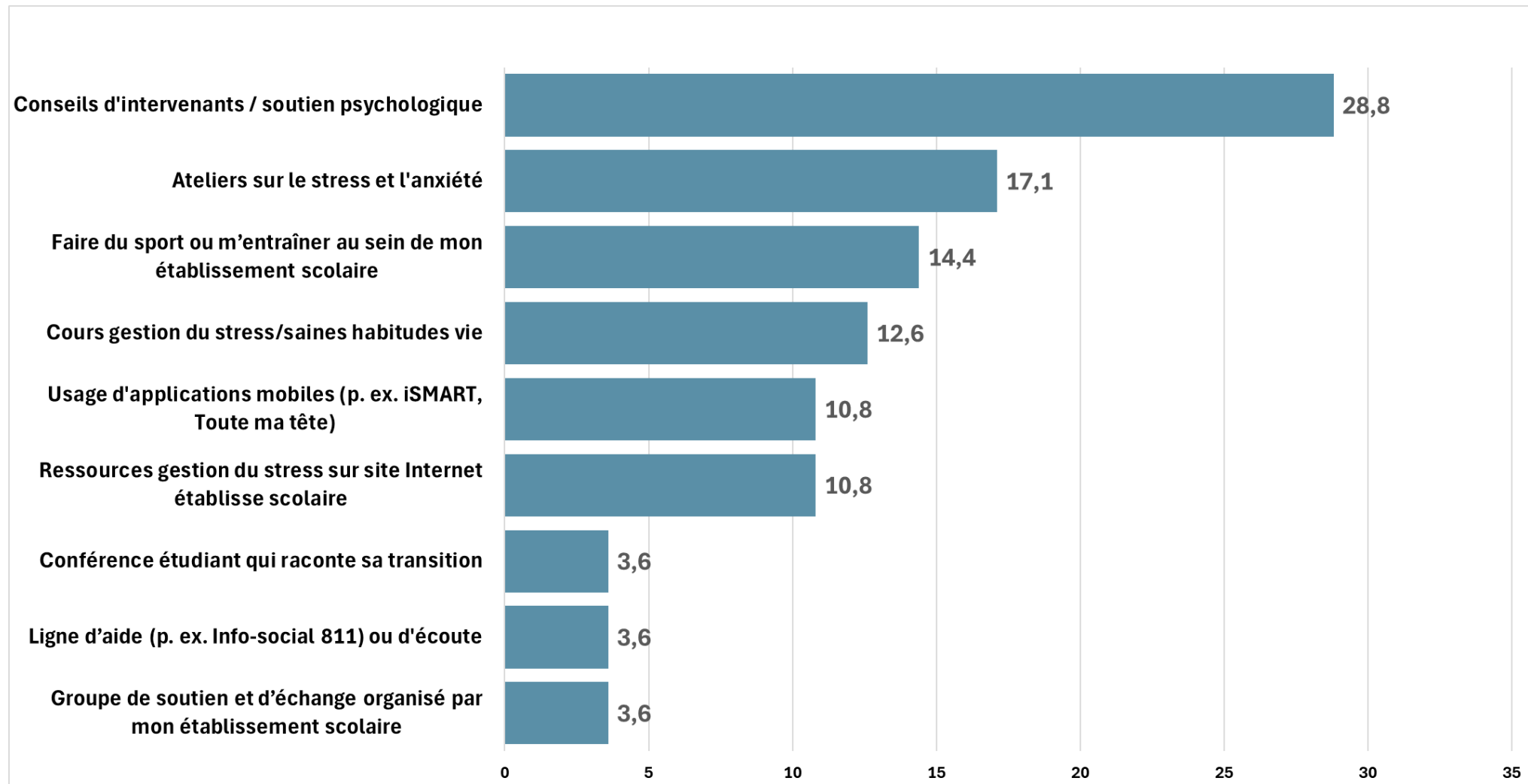
18,7% des étudiant.e.s le considèrent comme principal besoin

Apprendre à gérer l'incertitude, l'anxiété et les sources de stress

Besoins



Services utilisés / actions entreprises



Apprendre à
gérer
l'incertitude,
l'anxiété et
les sources
de stress

Faits saillants

Plus la transition avance*

- Augmentation du besoin de diminuer le stress et l'anxiété :
 - 3 mois et - : 7,4%
 - + de 3 mois : 25%
- Augmentation de la pression à réussir* :
 - 3 mois et - : 37%
 - + de 3 mois : 60%

Atelier de gestion du stress

- Très forte participation des étudiant.e.s en situation de handicap (50% c. 14,6%)

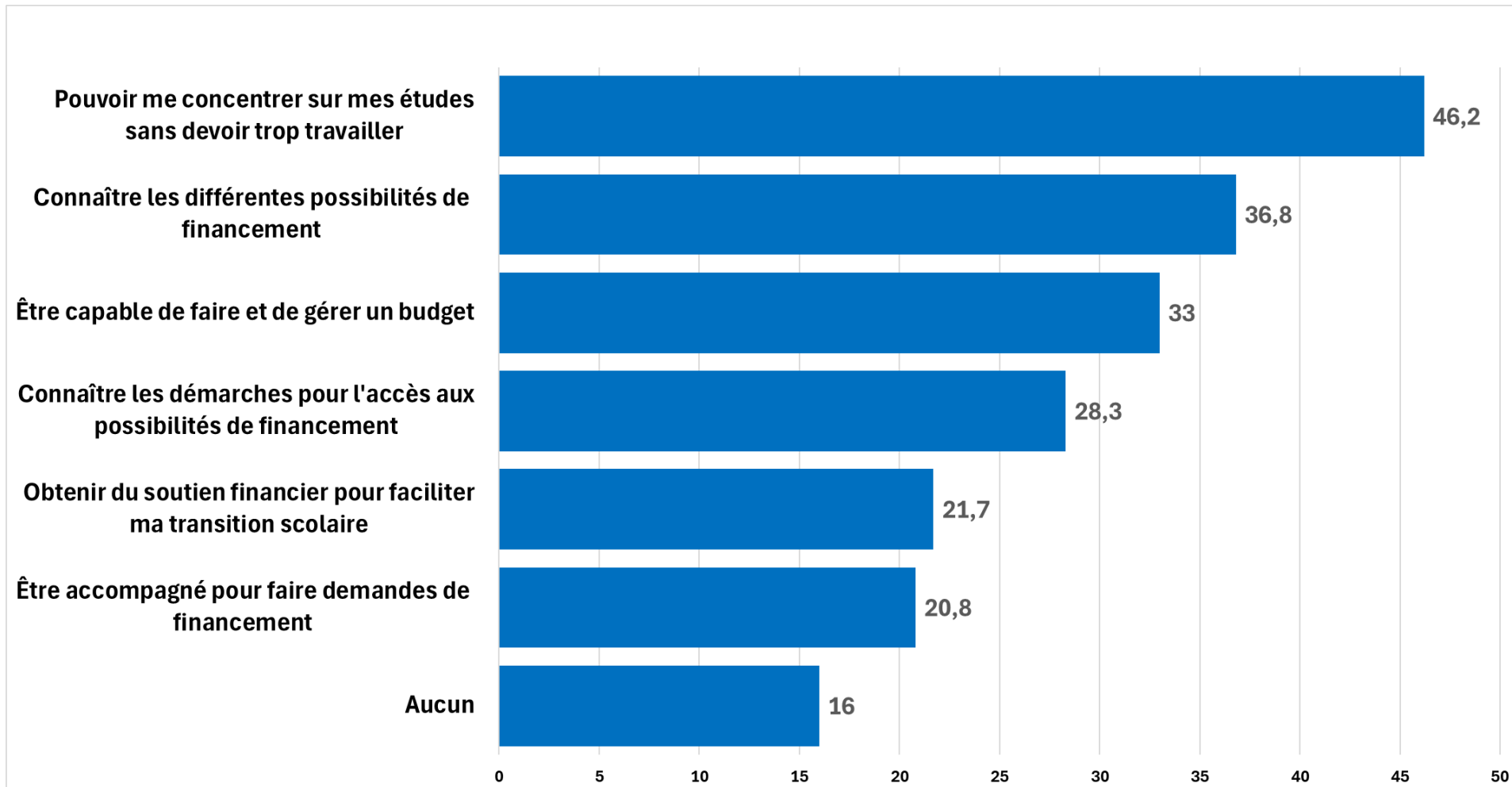
Aucune autre différence significative observée

Avoir les ressources financières pour se concentrer sur ses études

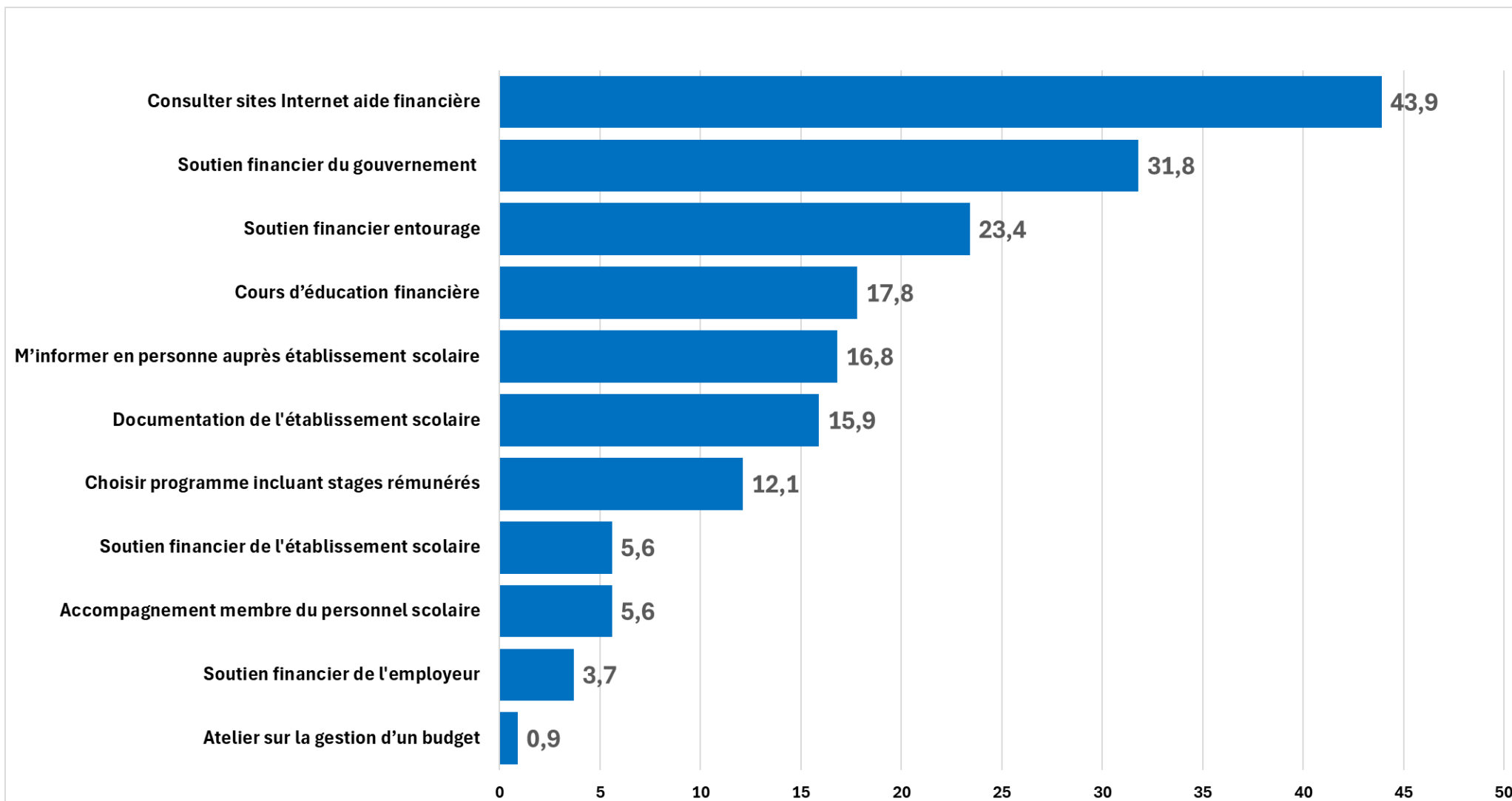
14,3% des étudiant.e.s le considèrent comme principal besoin

Avoir les ressources financières pour se concentrer sur ses études

Besoins



Services utilisés / actions entreprises



**Avoir les
ressources
financières
pour se
concentrer
sur ses
études**

Faits saillants

BESOINS

- Être capable de **gérer son budget***
 - Collégial : 38,3%
 - Université 16%
- Être **accompagné.e** dans les **démarches** de financement*
 - Situation de handicap : 50%
 - Autres : 19,5%
- Obtenir du **soutien financier** pour faciliter la transition*
 - 1ère génération : 32,6%
 - Autres : 12,3%

ACTIONS

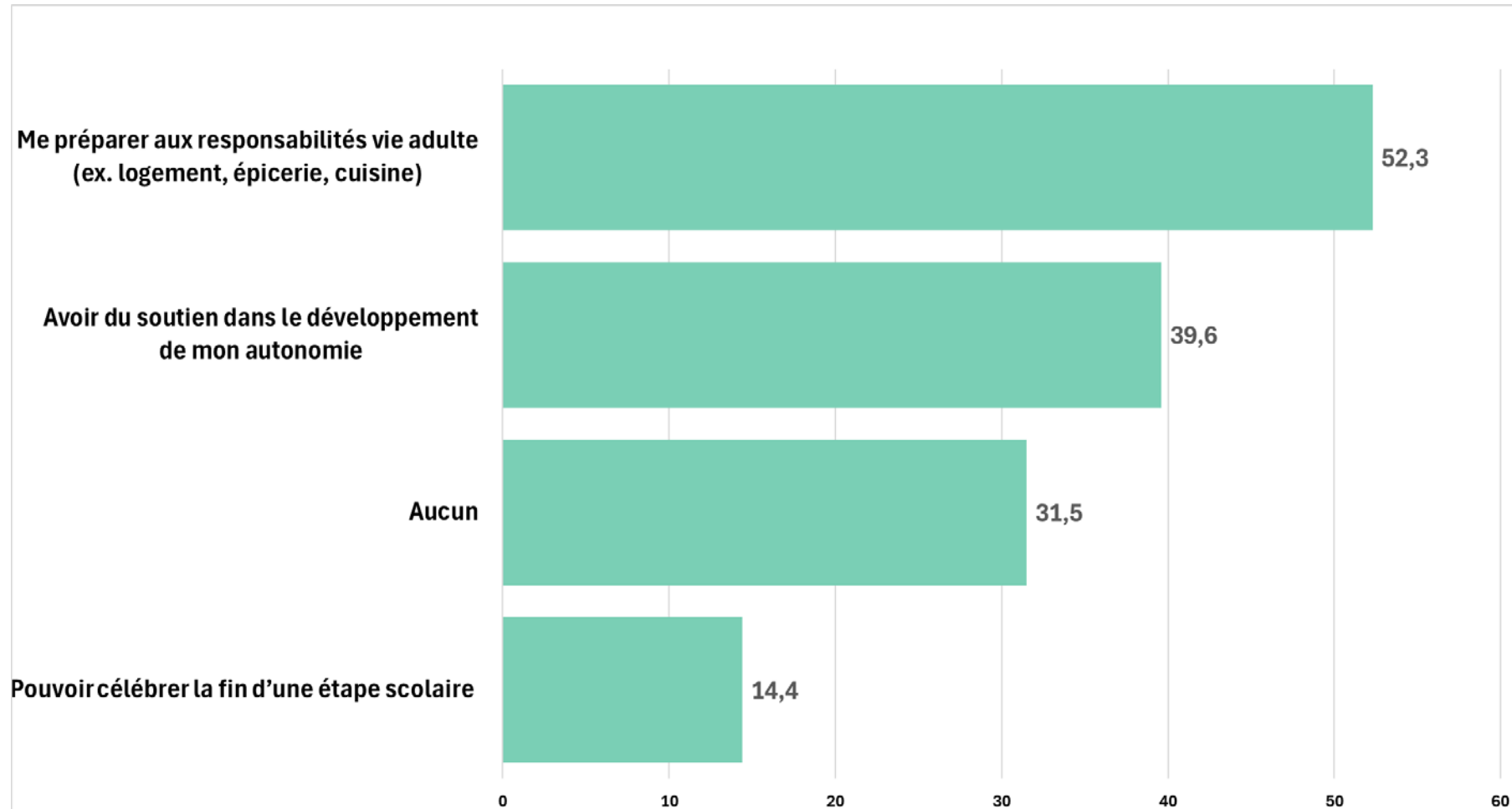
- **Consulter l'information en ligne****
 - 1ère génération : 59,6%
 - Autres : 31,6%
- **S'informer en personne** pour connaître les ressources/démarches*
 - 1ère génération : 25,5%
 - Autres : 8,8%

Se préparer à devenir un adulte responsable afin de se rapprocher de la transition scolaire à venir

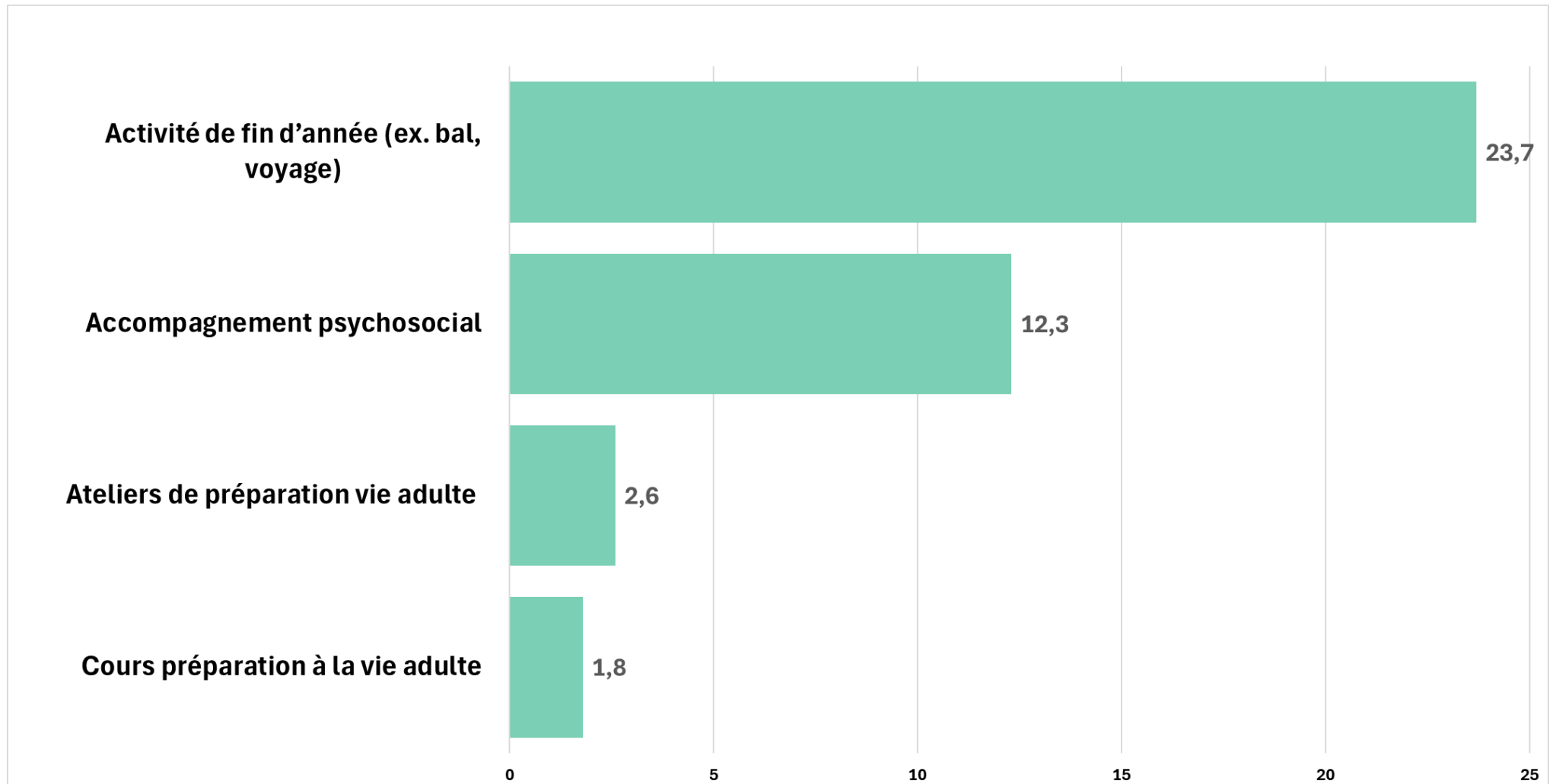
14,3% des étudiant.e.s le considèrent comme principal besoin

Se préparer à devenir un adulte responsable afin de se rapprocher de la transition scolaire à venir

Besoins



Services utilisés / actions entreprises



Se préparer à devenir un adulte responsable afin de se rapprocher de la transition scolaire à venir

Faits saillants

BESOINS

- Être soutenu.e dans le **développement de son autonomie**
 - Situation de handicap : 70%
 - Autres : 32,9%

ACTIONS

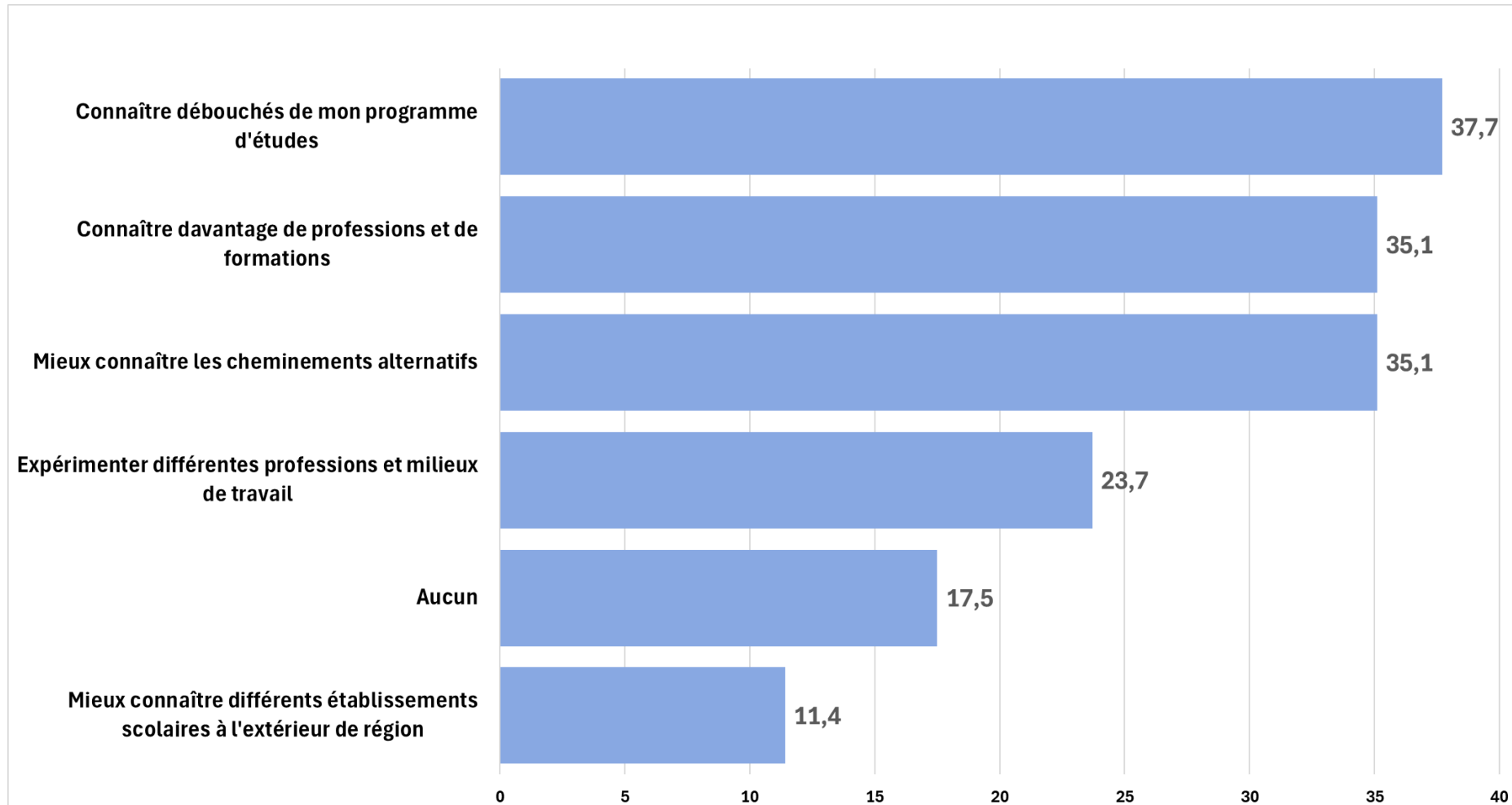
Aucune différence significative observée

Être mieux informé.e.s sur les programmes d'études et le travail

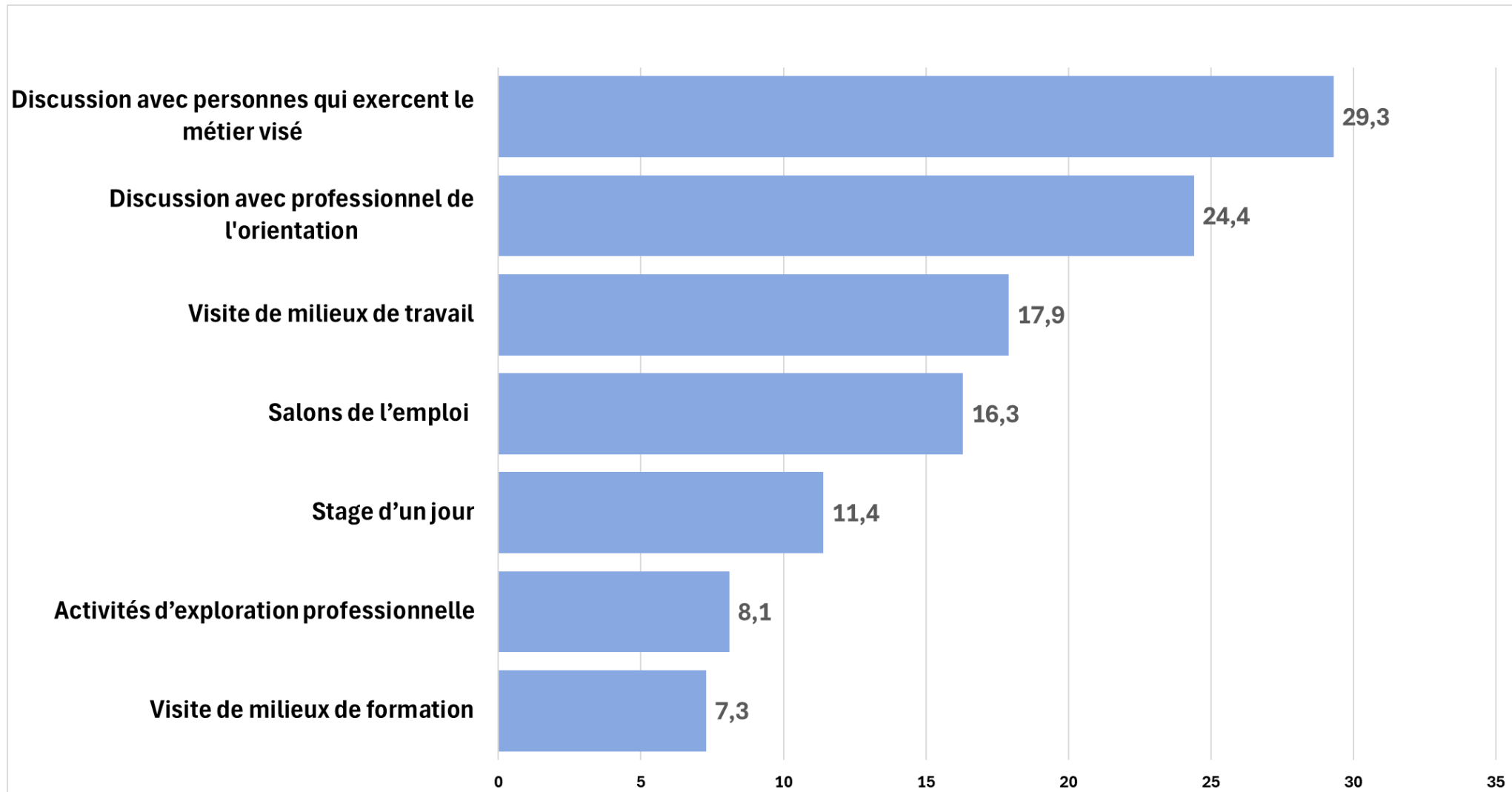
8,8% des étudiant.e.s le considèrent comme principal besoin

Être mieux informé.e.s sur les programmes d'études et le travail

Besoins



Services utilisés / actions entreprises



Être mieux informé.e.s sur les programmes d'études et le travail

Faits saillants

BESOINS

- **Explorer davantage de métiers et professions*****
 - Collégial : 27,3%
 - Université : 61,5%

ACTIONS

Réaliser des stages d'un jour*

- 1ère génération : 3,2%
- Autres : 21,1%

S'informer auprès de professionnel.le.s de l'orientation*

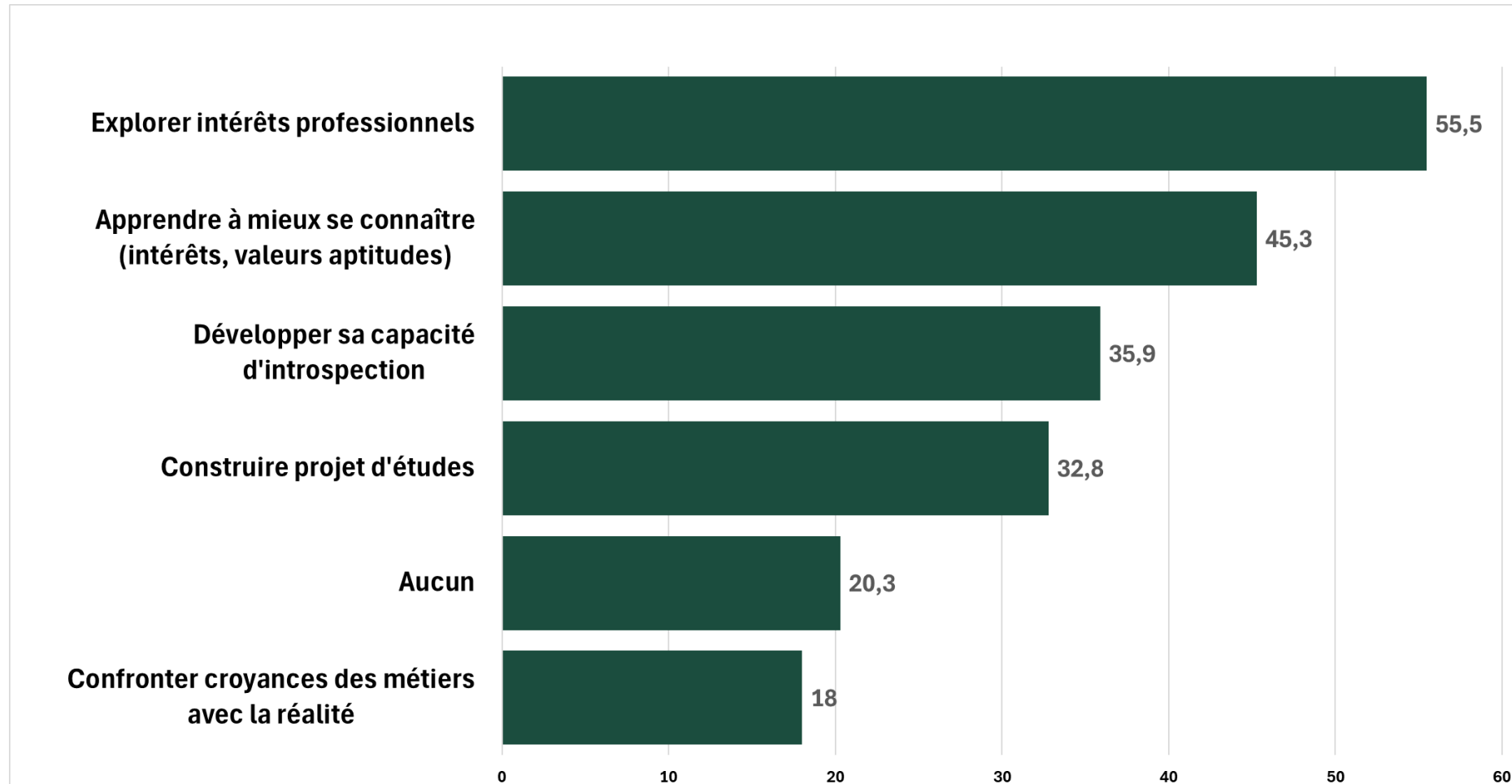
- Situation de handicap : 50%
- Autres : 19,5%

Apprendre à se connaître pour mieux se projeter

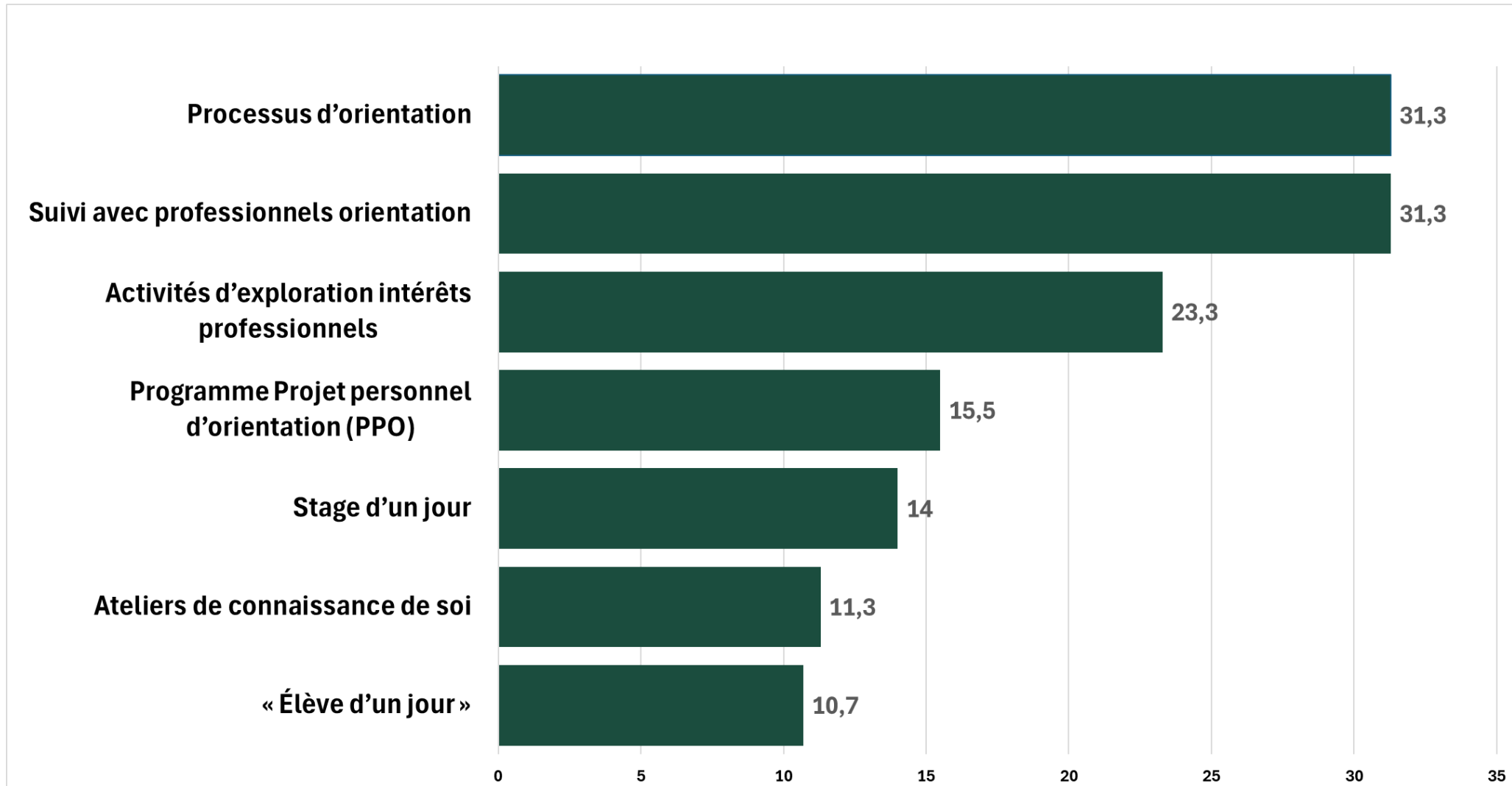
7,7% des étudiant.e.s le considèrent comme principal besoin

Apprendre à se connaître pour mieux se projeter

Besoins



Services utilisés / actions entreprises



**Apprendre
à se
connaître
pour mieux
se projeter**

Faits saillants

BESOINS

Exploration de ses intérêts professionnels*

- Collégial : 50%
- Université : 75%

Aucun besoin de connaissance de soi*

- Collégial : 24%
- Université : 7,1%

ACTIONS

Processus d'orientation*

- Collégial : 35,3%
- Université : 17,6%

Stages exploratoires**

- 1ère génération : 7,8%
- Autres : 24,6%

Projet personnel d'orientation (secondaire)*

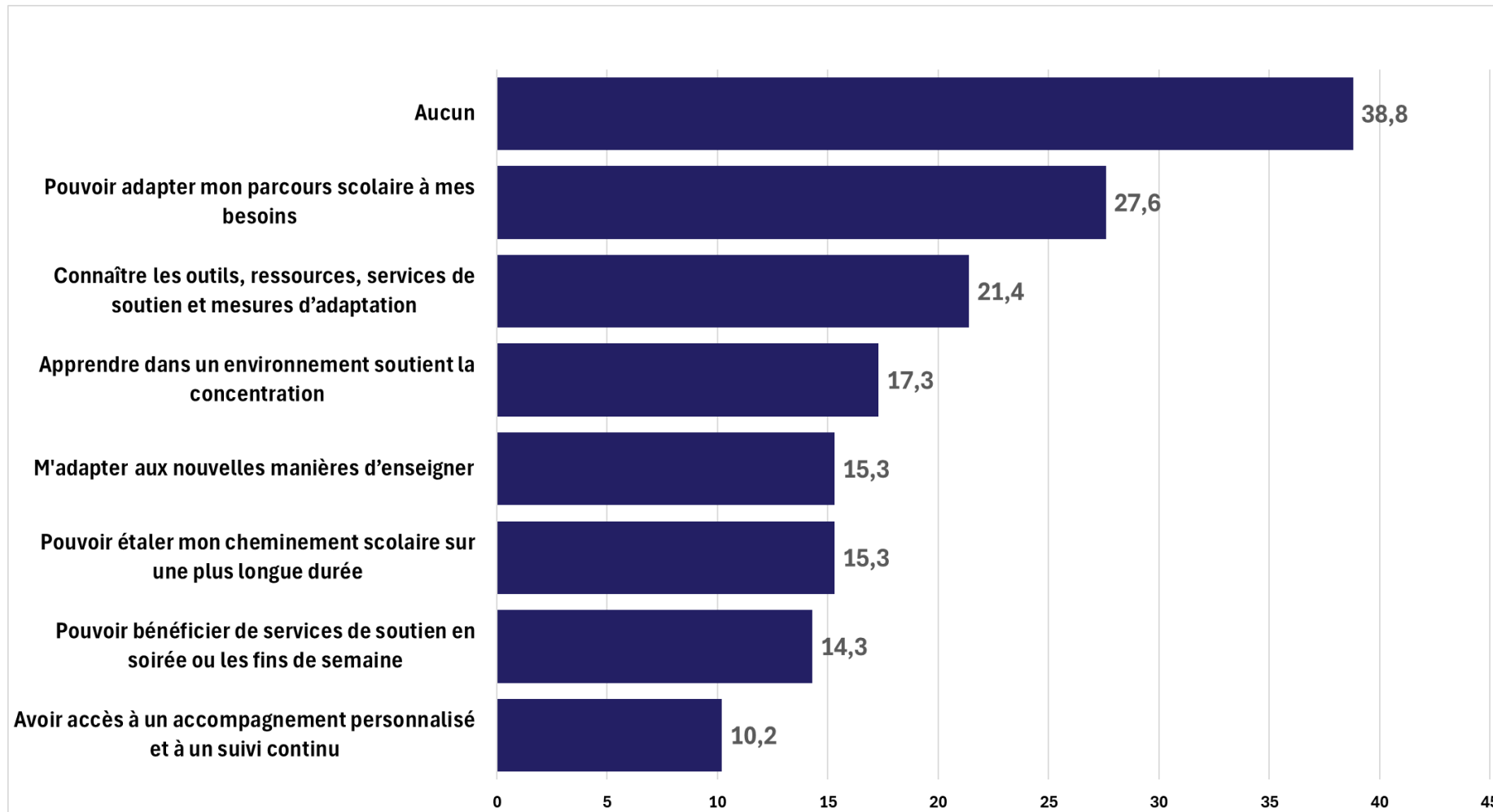
- Situation de handicap : 57,1%
- Autres : 17,5%

Bénéficiaire de soutien scolaire et de mesures d'adaptation

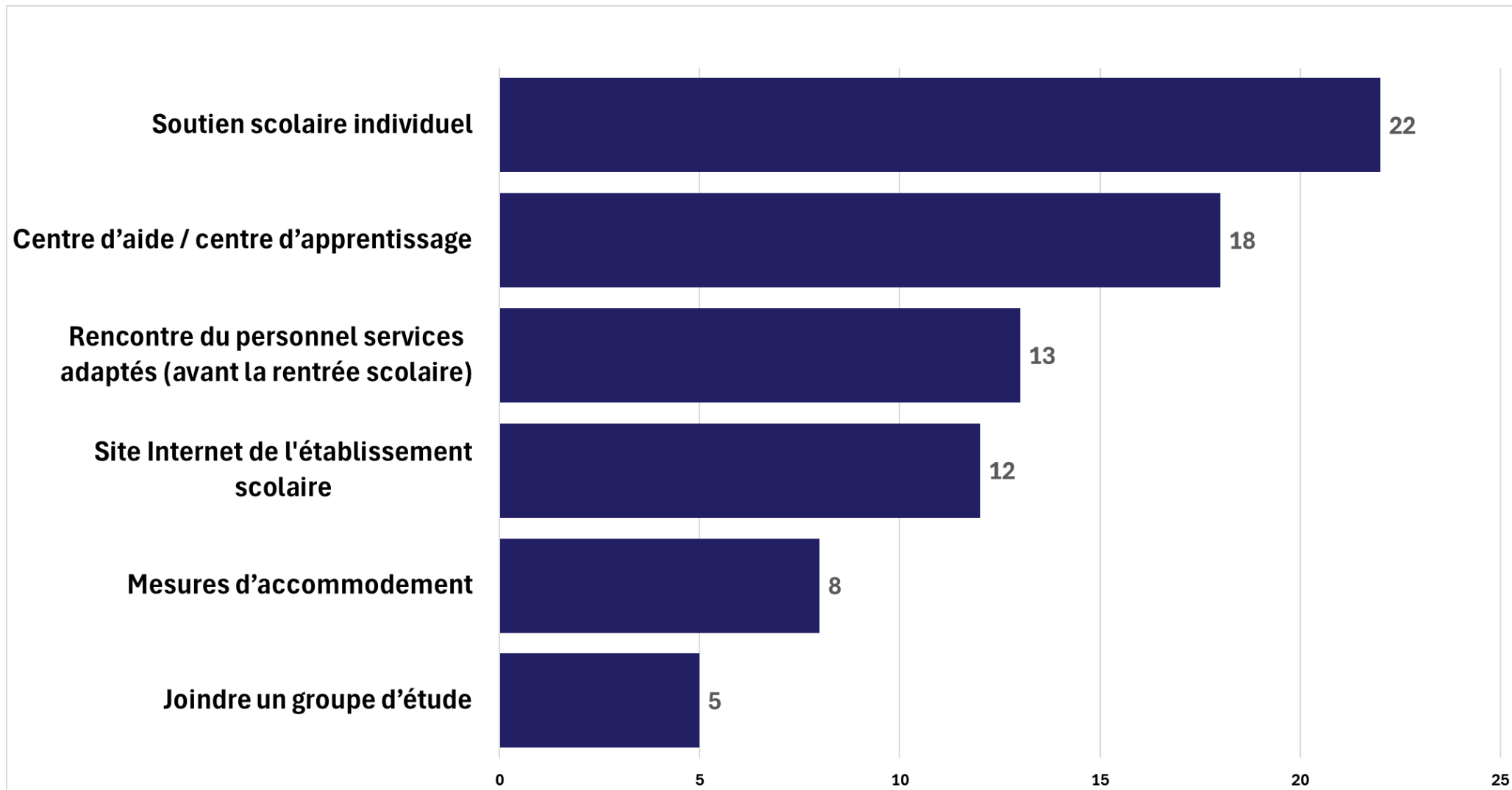
6,6% des étudiant.e.s le considèrent comme principal besoin

Bénéficiaire de soutien scolaire et de mesures d'adaptation

Besoins



Services utilisés / actions entreprises



**Bénéficiaire
de soutien
scolaire et
de mesures
d'adaptation**

Faits saillants

BESOINS

- **Accès à de l'accompagnement individualisé***
 - Collégial : 6,6%
 - Université : 22,7%

 - Situation de handicap** : 40%
 - Autres : 6,1%
- **S'adapter au nouveau mode d'enseignement***
 - Collégial : 10,5%
 - Université : 31,8%

ACTIONS

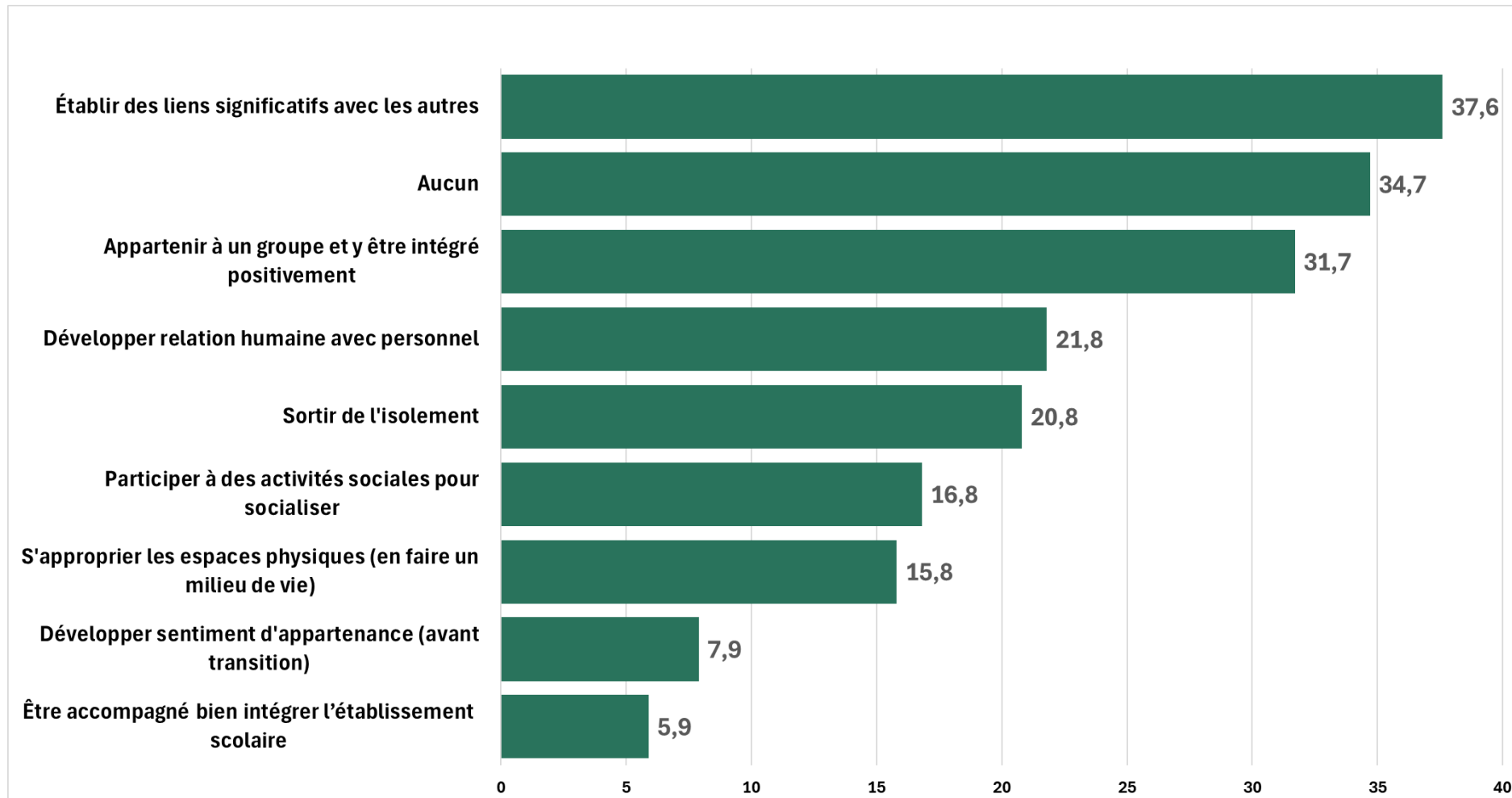
- **Obtenir du soutien individuel***
 - Collégial : 27,3%
 - Université : 4,3%
- **Fréquentation centre d'aide***
 - Situation de handicap : 50%
 - Autres : 13,4%
- **Consulter la documentation** sur le site Internet de l'établissement scolaire*
 - Hommes : 1%
 - Femmes : 16,7%

Établir des liens significatifs et appartenir à une communauté

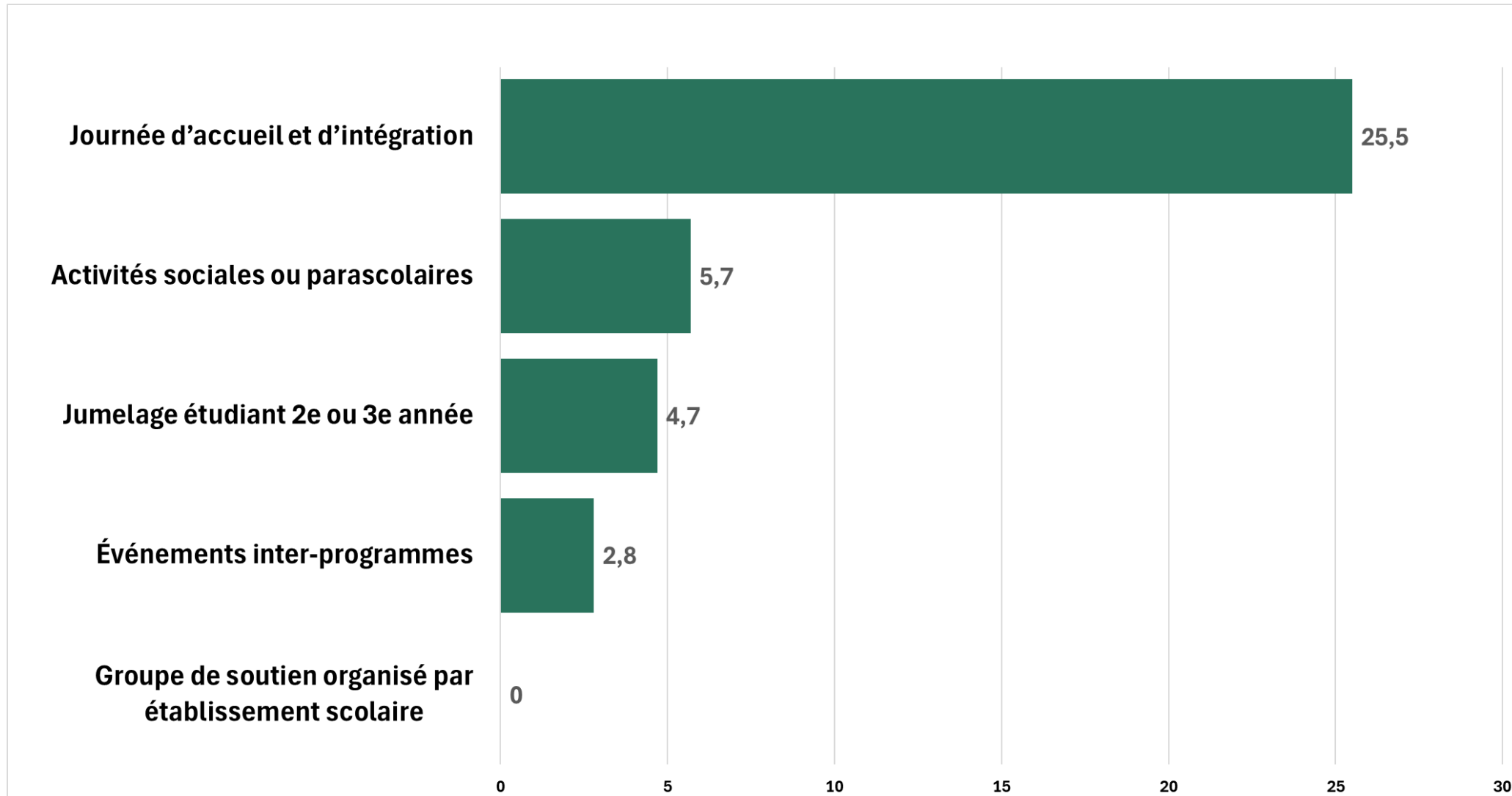
4,4% des étudiant.e.s le considèrent comme principal besoin

Établir des liens significatifs et appartenir à une communauté

Besoins



Services utilisés / actions entreprises



Établir des liens significatifs et appartenir à une communauté

Faits saillants

BESOINS

- **Importance des liens sociaux plus le temps dans la transition avance****
 - 3 mois et - : 16%
 - + de 3 mois : 44,7%

ACTIONS

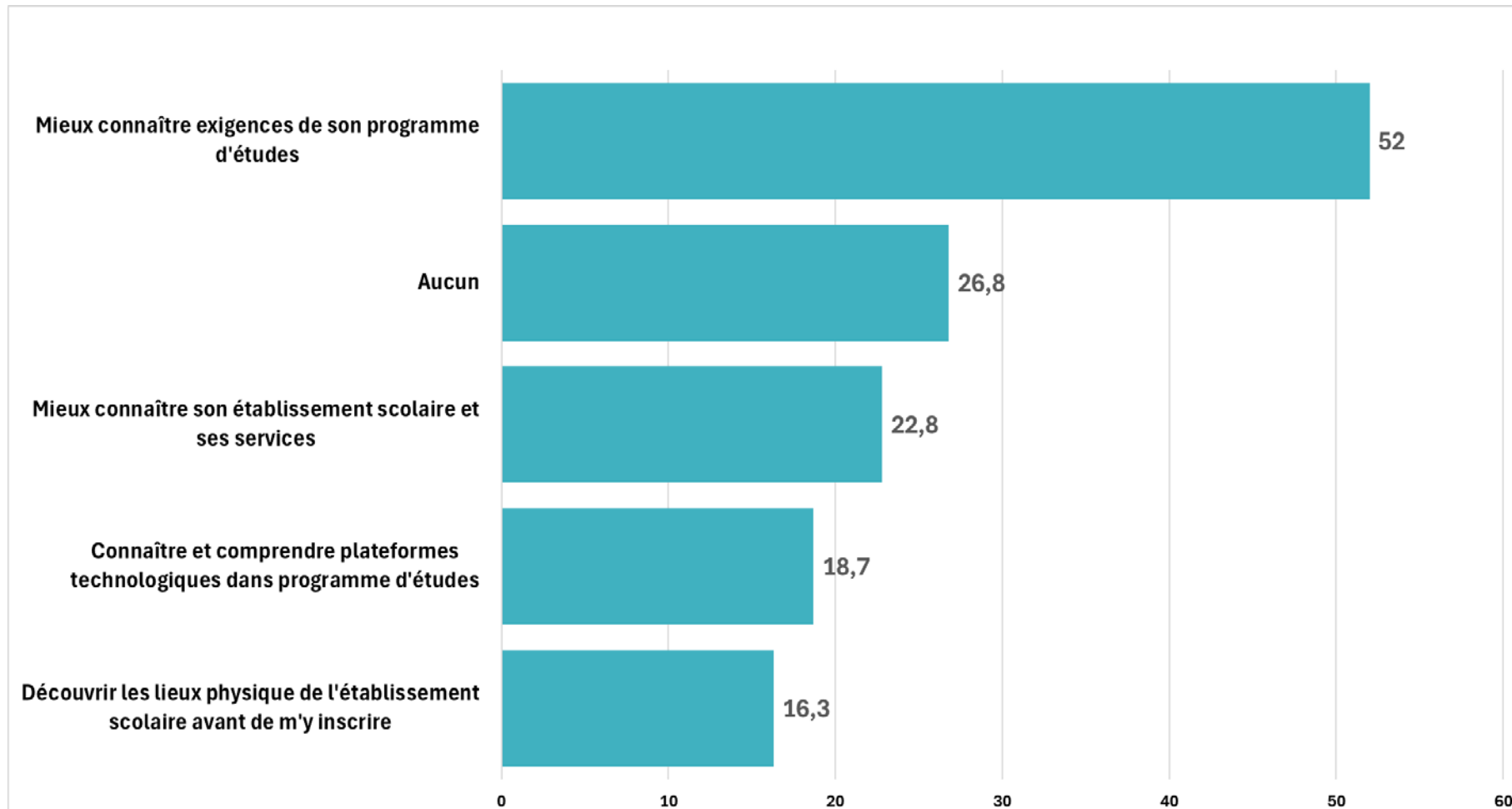
Aucune différence significative observée

Démystifier et mieux connaître le futur contexte d'études

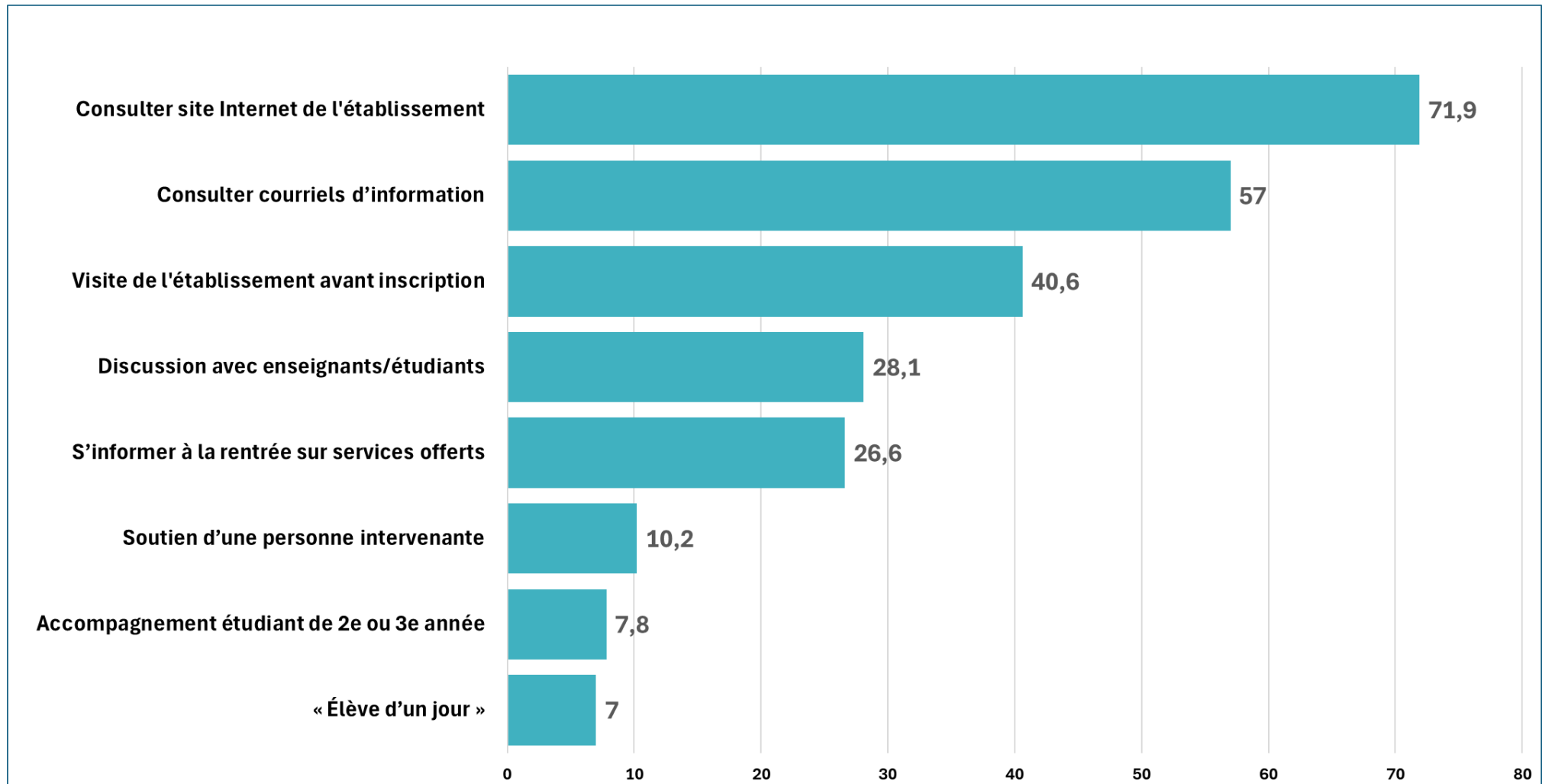
3,3% des étudiant.e.s le considèrent comme principal besoin

Démystifier et mieux connaître le futur contexte d'études

Besoins



Services utilisés / actions entreprises



Démystifier
et mieux
connaître le
futur
contexte
d'études

Faits saillants

BESOINS

- Mieux connaître les **exigences du nouveau contexte d'études***
 - 3 mois et - : 35,7%
 - + de 3 mois : 56,8%

ACTIONS

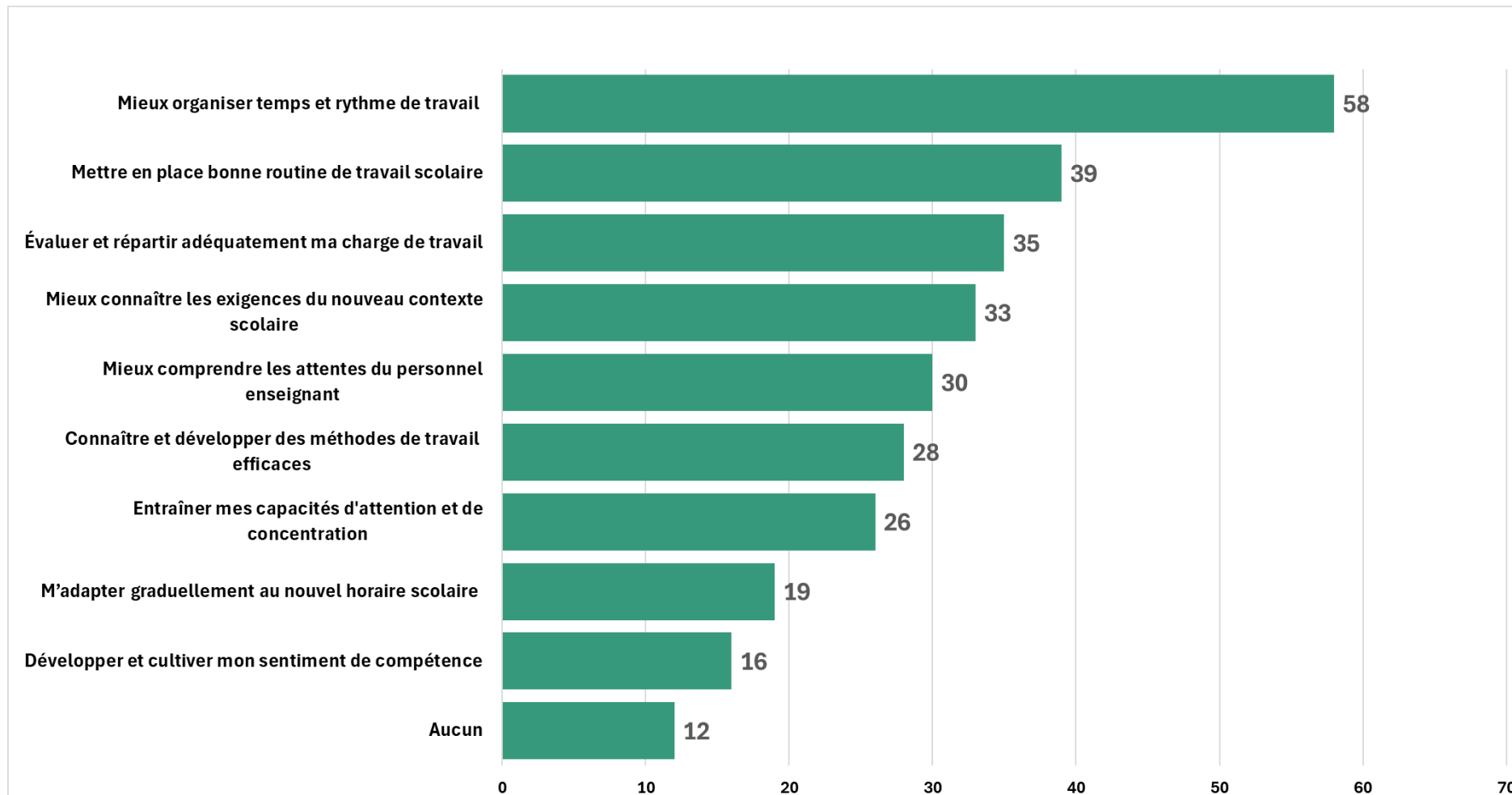
- Consulter les **courriels d'information** envoyés par l'établissement scolaire*
 - 3 mois et - : 75%
 - + de 3 mois : 52%

S'appropriier le métier d'étudiant

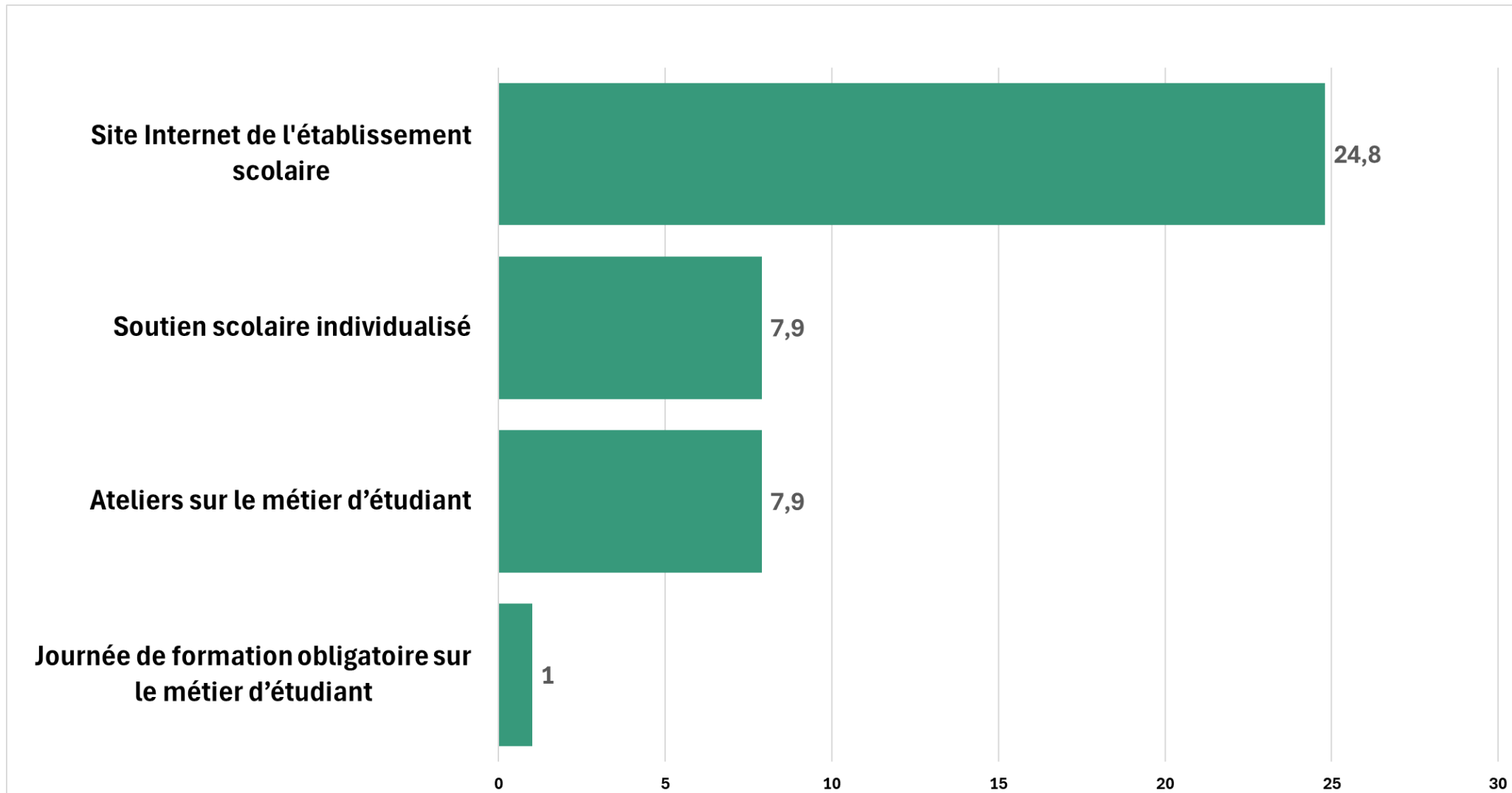
2,2% des étudiant.e.s le considèrent comme principal besoin

S'approprier le métier d'étudiant

Besoins



Services utilisés / actions entreprises



**S'approprier
le métier
d'étudiant**

Faits saillants

BESOINS

- **Apprendre à mieux répartir la charge de travail***
 - Collégial : 41,6%
 - Université : 13%

 - Étudiant.e.s internationaux.ales** : 5,3%
 - Autres : 41,3%
- **Routine de travail scolaire***
 - 3 mois et - : 20,8%
 - + de 3 mois : 44,7%

ACTIONS

- Consulter la **documentation sur les techniques d'études** et de travail scolaire*
 - Hommes : 10,7%
 - Femmes : 30,1%
- **Soutien individualisé***
 - Situation de handicap : 30%
 - Autres : 4,9%

Merci!

